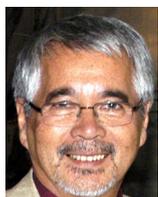


EDITORIAL

DIGITAL



Êtes-vous un « digital-natif » ou un dinosaure de l'informatique comme moi ? Les générations entre 1985 et 1995 et surtout celles entre 1995 et 2005 sont des « digital-natifs » qui utilisent les ordinateurs comme un prolongement de leur comportement. Ainsi, les emails qui sont à la pointe du progrès pour les quinquas, ne font plus partie de leur monde. Ils en sont aux messages instantanées au fil de l'eau. En fait, ces générations entrent dans la vie en étant constamment connectés, à telle enseigne qu'ils ne savent plus à quoi peut servir un disque dur. Tout est et reste sur le « cloud », comme on dit aujourd'hui. Le commerce spécialisé ou Retail, est un domaine propice à l'utilisation de nouvelles technologies, que ce soient des interfaces de tout type avec et sans fil, comme la table tactile Microsoft Surface, ou l'utilisation des réseaux sociaux comme *facebook* ou *twitter* pour répandre le plus rapidement possible et à un coût minime un buzz commercial. Christophe Raymond, DGA et directeur technique de Cegid, connaît les clefs de cette nouvelle génération « digital-natifs ». Il aimerait bien introduire chez Cegid ces nouveaux mode de communication qui ne relèvent plus de la science-fiction, mais d'une réalité tangible. La véritable révolution se trouve dans les nouveaux usages de l'internet, dans la communication de masse. **RB.**

AU SOMMAIRE

- P909 : Edito, Cegid
- P910 : Au fil de l'actualité.
- P911 : Lettre ouverte de Jean-Noël de Galzain.
- P912 : OBS au VN ; Oracle et Sun; Le tableau des valeurs.

STRATÉGIE

J.M. AULAS : " I HAD A DREAM "

Monte-Carlo le 9 octobre 2009 – A l'occasion de la convention **Cegid Retail Connections 09** qui se tenait la semaine dernière à Monte-Carlo, nous avons pu mesurer le chemin parcouru par Cegid pour se faire une place sur le marché international du « Retail. » Pour Jean-Michel Aulas, c'est le rêve de 1983 qui se réalise.

« A moment de la création de Cegid en 1983, j'ai rêvé d'être à la tête d'une entreprise internationale. Aujourd'hui, la présence de 400 personnes venues de nombreux pays pour participer à notre convention, me font penser que ce rêve se réalise, » confie Jean-Michel Aulas à la tribune. Toutefois l'international ne touche, pour le moment, que l'activité Retail de l'éditeur français. Cette activité pèse 45 M€ dont 25% à l'international, sur les 248,5 M€ de son chiffre d'affaires 2008. En fait, une partie de la facturation en France correspond à des déploiements à l'international pour des grands groupes français.

Cette percée est à mettre au crédit de « notre ADN qui repose sur une stratégie de spécialiste, d'abord dans des domaines fonctionnels, ensuite sur des métiers comme le Retail, » martèle Patrick Bertrand lors de son introduction. Cegid a de grandes ambitions sur ce marché du commerce spécialisé avec un objectif à court et moyen terme d'être dans les 3 à 5 premiers mondiaux. A noter qu'avec 45 M€, Cegid se trouve déjà dans le TOP 10 mondial. Cela se fera peut-être plus rapidement qu'on ne le pense avec notamment la signature avec de grands acteurs mondiaux sur des déploiements de plusieurs milliers de magasins hors de France. Nathalie Echinard, grande prêtresse de l'activité, insiste sur l'intégration réussie des équipes venues d'horizons différents (à savoir des acquisitions récentes), jusqu'au plus haut niveau de la direction opérationnelle. Si cette avancée permet à Cegid de rééquilibrer son activité entre la France et l'international, on ne pourra plus lui reprocher d'être un éditeur franco-français ! Il faut, tout de même, attendre que cela se traduise dans les chiffres. A signaler

deux grandes mutations dans l'ADN de Cegid. D'une part, elle s'appuie de plus en plus sur « ceux qui savent mieux faire, » notamment au plan des déploiements. La culture du partenariat est en train de prendre le pas sur le tout en interne. Cela concerne les services sur le plan international, mais également les technologies de partenaires afin de compléter l'offre dans un domaine donné. C'est « la capacité à embarquer des produits des partenaires. » Par ailleurs, Cegid a décidé de devenir éditeur et hébergeur. Son chiffre d'affaires « on-demand » a atteint 13 M€ en 2008, avec une croissance de 8%. Rappelons pour les plus jeunes que CCMC, devenue CCMX, était un très grand prestataire de travail à façon.

Le cœur de métier de Cegid, c'est la comptabilité avec toute la gestion financière qui tourne autour. Aujourd'hui c'est un ERP qui cherche sa voie à l'international également, avec une approche plus discrète que celle du Retail, mais qui a réussi à marquer quelques points. C'est le cas avec Arcelor Mittal où Cegid se retrouve seule, aux côtés de SAP. Par ailleurs, une localisation est en cours au Canada et en Inde. En période de crise, l'avantage se trouve du côté de l'agilité des petites structures. ▽

Jean-Michel Aulas



STRATÉGIES

SYLOB : ÉDITEUR DU SUD-OUEST

Paris, septembre 2009 – **Sylob** est un éditeur du Sud-Ouest (Cambon d'Albi) que beaucoup de personnes connaissent car la société édite un ERP qui compte 400 clients et 30 000 utilisateurs. A l'instar de Cegid avec le football, la société invite volontier ses clients et prospects à des matchs de rugby...

Fondée en 1991 par **Jean-Marie Vigroux**, président du conseil d'administration, l'actualité chez Sylob c'est la sortie de la version 7, entièrement réécrite en Java, comprenant l'intégration d'un module de Business Intelligence MyReport. «*Outre une refonte ergonomique, nous avons opté pour la technologie Java afin de continuer à assurer la pérennité du produit Sylob 7, en garantissant notamment sa compatibilité avec les systèmes d'exploitation futurs tel que le nouveau système d'exploitation Windows par exemple,*» précise Jean-Marie Vigroux.



Issu de la gestion de production (GPAO), Sylob propose des solutions de gestion intégrée, modulaires et évolutives, adaptées aux besoins et aux processus métier des entreprises industrielles. Ses clients sont des PME industrielles dont le chiffre d'affaires est compris entre 1,5 et 80 M€. L'ERP Sylob fonctionne sur le SGBDR IBM Informix, adapté pour la gestion de volu-

mes de données industriels. Editeur et intégrateur de depuis 1991, SYLOB a pour objectif de devenir d'ici cinq ans le « leader des spécialistes » français de l'ERP à destination des entreprises industrielles petites et moyennes grâce à un taux de croissance annuel de 20 %. Elle a réalisé au 30 juin 2009 un chiffre d'affaires de 5,6 M€, en croissance de 10%, et prévoit pour l'exercice en cours 6 M€ de CA. Ce chiffre est généré à raison de 20% par les licences, 20% la maintenance, 10% le négoce de matériels et 50% les services. Son résultat net s'établit à 7%

du chiffre d'affaires. Elle emploie 75 personnes dont 60 au siège à Cambon d'Albi. Pour financer sa stratégie de croissance et garantir son indépendance, SYLOB a fait appel à des partenaires financiers : Grand Sud Ouest Capital, filiale du Crédit Agricole et Midi Capital, filiale de la Caisse d'Épargne, viennent d'entrer dans son capital à hauteur de 26% par augmentation de capital.

ACQUISITIONS & CESSIONS

COHERIS CÈDE SES PÔLES SERVICES

Suresnes, le 6 octobre 2009 - **Coheris** vient de conclure la cession de ses pôles « Global Services » de Paris (partiellement) et Lyon ainsi que de son pôle « support nomade ».

Le pôle parisien, à l'exception de collaborateurs en contrats « forfaits », a été cédé à la société **Sikia**, SSII situé à Courbevoie. La branche lyonnaise « Global Services » a quant à elle été reprise par la société **Aldheris**. L'activité « support nomade » consistant en l'assistance et au dépannage technique hardware d'utilisateurs nomades a été cédée à **DS-Line**, société spécialisée sur ce métier. Cette vente s'est accompagnée du départ de **Marc Stanciu**, directeur général délégué « Global Services ». Ces opérations sont la concrétisation de la volonté affichée par le Groupe du recentrage sur son métier d'édition de logiciels.

WEBTRENDS ACQUIERT WIDEMILE

Paris, le 25 septembre 2009 – A l'occasion du salon e-commerce, **Webtrends**, leader de l'analytique grâce à sa collecte et son analyse de données internationales, annonce sa prise de participation majoritaire dans **Widemile**, fournisseur majeur de tests multivariés ainsi que d'outils et de services d'optimisation de sites.

Pour Webtrends, cette acquisition renforce son positionnement sur le marché sous la houlette de son CEO Alex Yoder et consolide sa position de leader en matière d'intelligence de la clientèle. Conçue par des experts en optimisation, la plateforme de Widemile apporte ce dont les spécialistes du marketing ont le plus besoin : assistants intuitifs, rapports et analyses en temps réel, segmentation pointue des visiteurs, service complet ainsi que de meilleures pratiques des services et de la formation.

Paris, le 23 septembre 2009 – **SkyRecon Systems**, éditeur de solutions de sécurité intelligente du poste de travail, annonce qu'un accord, en vue de son acquisition, a été signé avec Arkoon Network Security, pionnier de la protection des infrastructures IT. Arkoon deviendra prochainement l'actionnaire unique de la société, l'entité juridique SkyRecon Systems SA conservera son existence.

OSIATIS ET CA PARTENAIRES ITSM

Paris La Défense, le 22 septembre 2009 - **Osiatis**, un des leaders des services aux infrastructures, devient un partenaire de référence de **CA** dans le domaine de la gestion des services informatiques (IT Service Management ou ITSM).

Osiatis a fait le choix de devenir partenaire Gold dès sa première année de certification. Cette catégorie Gold est dédiée aux entreprises atteignant un certain volume de chiffre d'affaires et ayant formé une part significative de leurs ressources commerciales et techniques sur les solutions CA. «*CA étant un acteur incontournable sur le marché de la gestion des infrastructures, il était naturel de nous associer à eux,*» souligne Jean-Luc Dagrón, Directeur Général des Opérations Commerciales d'Osiatis. De son côté, CA bénéficiera des compétences reconnues d'Osiatis en matière de gestion des services IT et de sa forte expertise dans le

domaine de l'infogérance. Osiatis est désormais en mesure de mettre en place chez ses clients l'offre de service management de CA ou encore d'appuyer ses infogérances sur les technologies CA. Les consultants d'Osiatis ont d'ores et déjà suivi une première série de formations CA. Pour ce faire, CA travaille notamment avec son entité SAT (Sales Acceleration Team) afin d'accélérer le transfert de compétences des consultants chez Osiatis. Quant aux équipes commerciales (plus de 50 commerciaux), elles participent à des cursus de formations en ligne créés par CA pour ses nouveaux partenaires commerciaux.

LOGICIELS LIBRES ET RELANCE NUMÉRIQUE

Paris le 1^{er} octobre 2009 – **Jean-Noël de Galzain**, CEO d'IF Research & WALLIX et Président de l'Open World Forum 2009 qui s'est tenu à Paris les 1^{er} et 2 octobre derniers, a publié la Lettre Ouverte ci-après, véritable plaidoyer pour le monde du Libre.

« Selon les principaux analystes, nous sommes 1,2 milliards d'internautes dans le monde. Ce chiffre devrait doubler d'ici 2015 et dépasser les 3 milliards en 2020. A cette échéance, le respect des données personnelles, l'identification numérique, la prolifération du spam ou les enjeux écologiques impacteront puissamment l'utilisation du Web. Il reste donc de nombreuses créations à partager, de nombreux concitoyens à éduquer et d'importants marchés à conquérir. Ainsi **Michel Serres**, lors de l'université du SI organisée en Juillet 2008, interpellait-il les informaticiens avec cette injonction impérative : « Inventez ! »...

En Juin 2009, et pour la première fois, Microsoft, l'emblématique éditeur leader du marché des logiciels, annonçait une seconde baisse consécutive de son chiffre d'affaires. Historique ! Dans le même temps, Redhat, le leader des entreprises Open Source affiche une croissance à deux chiffres, surperformant un marché informatique en crise. Jusqu'à présent la question préminente dans l'informatique était : « que faut-il inventer? ». Dorénavant la question qui se pose à nous est : « comment inventer? »

Cette année, plus de 90% des postes informatiques de bureau continuent à assurer des revenus confortables à Microsoft et plus de la moitié de ses profits. Le Libre, de son côté, est le moteur de la plupart des terminaux mobiles ainsi que celui des nouvelles technologies Internet. C'est ainsi que Linux, les serveurs web Apache, les langages Python, PHP et Java, et la base de données MySQL motorisent les plus grands sites Internet tels que Facebook, Google, Yahoo, Youtube, ou Twitter.

En équipant les appareils mobiles (Chrome, Android, Symbian, ...), les systèmes embarqués, aussi bien que les cent plus gros calculateurs de la planète, les logiciels libres constituent la plus importante bibliothèque de logiciels du monde, de la simple API jusqu'aux applications les plus critiques des Systèmes d'information.

De quoi témoigne cette évolution?

De l'émergence de nouveaux acteurs qui, s'appuyant sur l'écosystème le plus étendu et le plus prolifique, dépassent en puissance créative n'importe quel acteur industriel du marché. L'exigence de compétitivité mondiale conduit aussi à inventer de nouvelles méthodologies

de développement collaboratif, assorties de nouveaux modèles économiques. Les logiciels libres ont entraîné dans leur sillage une multitude de contributeurs, constituant désormais la plus grande organisation fondée sur l'intelligence collective jamais mise en œuvre à l'échelle industrielle. Cette force est devenue supérieure à n'importe quel modèle basé sur la brevetabilité des langages ou des logiciels car, en acceptant de publier leurs logiciels et leurs langages, les acteurs de l'Open Source les élèvent



au rang de patrimoine de l'humanité. Ils contribuent ainsi à élever le niveau général de la science et à rendre l'accès à l'information et au savoir plus équitables.

Au delà de la sphère technologique, le logiciel libre et son modèle d'innovation sociétal irriguent d'autres domaines tels que la bioéthique, l'écologie ou même plus récemment, la politique.

Ainsi Jacques Attali, dans ses 316 propositions pour la relance, évoquait-il la nécessité de consacrer au moins 20% des dépenses logicielles du secteur public aux logiciels libres, afin de doper l'innovation, l'entrepreneuriat, et de préserver la concurrence avec les offres propriétaires. Daniel Cohn-Bendit quant à lui prône de faire de la politique un logiciel libre en rendant « les institutions transparentes, pour mieux transmettre volontés et désirs des individus et libérer l'avenir en le livrant à l'indéfini ».

Depuis l'arrivée du Web, selon **Researchoninnovation.org**, le nombre de litiges liés à des brevets logiciels aux Etats-Unis a littéralement explosé,

mettant en évidence un système de protection à bout de souffle et inapproprié aux nouveaux usages. N'y a-t-il pas là une chance historique de proposer un nouveau modèle d'innovation pour les européens et les pays émergents?

Une étude **Qualipso** a relevé en 2008 que plus de 60% des contributeurs Open Source et des grandes communautés du Logiciel Libre sont Européens. Cet écosystème a fait le choix de préserver des structures et des systèmes transparents, permettant à l'intelligence et à la création humaine de se développer plus rapidement.

Les logiciels libres, un modèle de gouvernance ?

Alors que les Technologies de l'Information et de la Communication —les TICs— emplissent notre existence et s'introduisent dans les sciences de la vie, les nanotechnologies ou la robotique, n'est-il pas temps de s'interroger sur le contrôle des systèmes informatiques critiques et le moyen de les réguler?

Depuis plus de vingt ans, l'industrie logicielle européenne est exagérément dominée par des acteurs d'outre-Atlantique. A l'heure de l'adoption du cloud computing, de l'identité numérique, et de l'Internet du futur, les logiciels libres ouvrent de nouveaux marchés, offrent de nouvelles opportunités d'entreprendre en même temps qu'un moyen de réguler la concurrence par rapport à une techno-dépendance. N'est-il pas temps d'y investir massivement afin d'explorer ces nouveaux marchés ?

Si l'intelligence collective et les TICs sont bien la source de notre futur, alors le logiciel libre est le seul modèle apte à préserver à la fois dynamique de l'innovation, la transparence et l'équité dans la transmission du savoir. Investir dans une informatique Open Source, publier des API ouvertes, former des utilisateurs à l'informatique libre, encourager la commande de logiciels ouverts, est le fondement d'une dynamique de la relance numérique.

Pionnier en la matière, le Pôle de compétitivité System@tic Paris Région a par exemple investi cette voie en créant un Groupe Thématique Logiciel Libre fin 2007. Celui-ci a labellisé 14 projets de R&D, ce qui a permis de récolter plus de 12M€ de financements pour une vingtaine d'acteurs franciliens. Depuis, il a été suivi sur cette thématique par les Pôles Cap Digital et Minalogic. »

Jean-Noël de GALZAIN

OBS : UN BUREAU AU VIÊT-NAM

ORACLE ET SUN

San Francisco, le 11 octobre 2009 – **Larry Ellison**, CEO d'Oracle et **Scott McNealy**, président de Sun Microsystems, ont été les vedettes de la session plénière d'ouverture de la convention OpenWorld 2009 d'Oracle.

Si aux USA, le rachat de Sun par Oracle semble acquis, il n'en est pas de même pour la Commission Européenne qui n'a pas encore donné son avis. En attendant, Larry Ellison fait tout pour rassurer et essayer de conserver les clients Sun. En effet, il s'est publiquement engagé à maintenir et développer toutes les lignes de produits Sun, serveurs, systèmes d'exploitation, langages ou SGBD. Plus, il doublera le nombre de commerciaux pour vendre le couple Sparc-Solaris...

Paris, octobre 2009 - Dans le cadre de sa stratégie de développement commercial dans la région Asie-Pacifique, **Orange Business Services** ouvre un bureau au Vietnam pour le marketing et la vente directe.

Le Vietnam est un pays qui connaît l'une des croissances économiques les plus rapides de la région Asie-Pacifique. Les entreprises du pays demandent des services de communication intégrés plus développés pour soutenir l'expansion de leur activité.

Dans ce contexte, Orange Business (Vietnam), Co. Limited, la nouvelle entité chargée de la vente et du marketing, répondra plus particulièrement aux besoins en technologies de l'information et de la communication des entreprises locales et des multinationales ainsi que des organismes publics du pays. L'offre d'Orange Business (Vietnam) inclura l'intégration de systèmes, le conseil et la gestion de projet ainsi que des services de maintenance. Orange Business (Vietnam) sera dirigée par Charles Kennaway, Directeur d'Orange Business Services, ASEAN. Orange Business Services est le premier opérateur mondial à proposer des services d'IP VPN MPLS au Vietnam et bénéficie d'ores et déjà d'une relation établie de longue date avec la société Vietnam Datacommunication Company pour fournir des services de communication intégrés de pointe.

LES PRINCIPALES VALEURS INFORMATIQUES

SOCIETE	S1 2009						CA 2008	VALO	VALO	Valo/CA	Valo/CA	Varia. valos
	S1/09	S1/08	%	ROC/09	ROC/08	%		13/10/09	6/10/09	13/10/09	6/10/09	
CAPGEMINI	4376,00	4374,00	0,0%	287,00	332,00	-13,6%	8 710,00	5 283,40	5 086,30	60,7%	58,4%	3,9%
DASSAULT SYSTEMES	620,60	633,60	-2,1%	82,60	137,80	-40,1%	1 334,80	4 546,09	4 386,97	340,6%	328,7%	3,6%
ATOS ORIGIN	2589,00	2652,00	-2,4%	118,00	121,80	-3,1%	5 479,00	2 514,01	2 437,32	45,9%	44,5%	3,1%
STERIA	805,40	878,70	-8,3%	55,80	62,20	-10,3%	1 765,70	703,32	662,84	39,8%	37,5%	6,1%
CEGEDIM	433,90	414,00	4,8%	54,10	43,10	25,5%	848,60	680,27	629,88	80,2%	74,2%	8,0%
ALTEN	443,40	420,10	5,5%	NC	NC	NS	846,30	601,28	577,48	71,0%	68,2%	4,1%
SOPRA	544,80	549,60	-0,9%	26,50	40,80	-35,0%	1 129,50	584,07	558,21	51,7%	49,4%	4,6%
ALTRAN	721,10	831,10	-13,2%	-20,70	35,70	-158,0%	1 650,10	530,61	521,88	32,2%	31,6%	1,7%
BULL	558,60	550,60	1,5%	13,70	14,50	-5,5%	1 132,80	318,43	321,33	28,1%	28,4%	-0,9%
DEVOTEAM	228,00	228,00	0,0%	13,00	18,70	-30,5%	460,00	201,64	184,16	43,8%	40,0%	9,5%
GFI INFORMATIQUE	367,00	377,90	-2,9%	11,00	22,50	-51,1%	768,10	195,46	198,17	25,4%	25,8%	-1,4%
ASSYSTEM	308,90	336,50	-8,2%	3,40	20,90	-83,7%	672,10	187,47	175,94	27,9%	26,2%	6,6%
NEURONES	107,70	89,40	20,5%	8,60	7,30	17,8%	189,30	156,85	163,64	82,9%	86,4%	-4,1%
CEGID	120,40	115,30	4,4%	8,60	10,90	-21,1%	248,50	144,04	138,50	58,0%	55,7%	4,0%
AKKA TECHNOLOGIES	164,90	194,60	-15,3%	5,50	13,30	-58,6%	381,60	134,39	132,56	35,2%	34,7%	1,4%
SII (31 mars-12 mois)	175,20	148,74	17,8%	12,87	11,94	7,8%	148,70	98,20	103,00	66,0%	69,3%	-4,7%
LINEDATA SERVICES	74,60	84,40	-11,6%	7,50	8,60	-12,8%	160,70	93,71	89,41	58,3%	55,6%	4,8%
GROUPE OPEN	153,60	95,20	61,3%	-1,40	3,90	-135,9%	330,00	66,24	55,61	20,1%	16,9%	19,1%
INFOTEL	42,90	44,30	-3,2%	1,90	4,00	-52,5%	88,54	55,14	56,70	62,3%	64,0%	-2,8%
AUSY	72,10	69,80	3,3%	3,20	5,20	-38,5%	138,10	53,18	53,15	38,5%	38,5%	0,1%
AUBAY	74,80	83,20	-10,1%	2,90	6,29	-53,9%	161,40	52,70	53,94	32,7%	33,4%	-2,3%
OSIATIS	117,40	121,20	-3,1%	5,50	5,60	-1,8%	239,50	51,41	48,72	21,5%	20,3%	5,5%
BUSINESS & DECISION	118,60	115,20	3,0%	0,40	3,20	-87,5%	238,70	47,38	44,62	19,8%	18,7%	6,2%
SQLI	76,80	80,30	-4,4%	NC	NC	NS	157,00	40,07	38,66	25,5%	24,6%	3,6%
GENERIX (31 mars-T1-09/10)	17,40	16,70	4,2%	-3,70	3,20	-215,6%	68,70	33,52	28,94	48,8%	42,1%	15,8%
VALTECH	40,55	53,33	-24,0%	-2,18	2,83	-177,0%	100,60	30,15	27,49	30,0%	27,3%	9,7%
MICROPOLE UNIVERS	46,70	46,20	1,1%	1,60	2,20	-27,3%	92,40	22,01	21,16	23,8%	22,9%	4,0%
TEAM PARTNERS GROUP	55,40	65,60	-15,5%	NC	NC	NS	126,90	21,27	NC	16,8%	NS	NS
KEYRUS	52,98	57,45	-7,8%	0,80	0,20	300,0%	111,40	20,15	19,81	18,1%	17,8%	1,7%
UMANIS	26,88	30,44	-11,7%	1,85	1,76	5,1%	59,90	15,99	14,98	26,7%	25,0%	6,7%
AEDIAN (30 juin 2009)	40,06	40,84	-1,9%	0,45	1,55	-71,0%	40,10	7,01	6,88	17,5%	17,2%	1,9%

Copyright I-Press.Net 2009-2010

i-L&S, lettre hebdomadaire, comporte 40 numéros par an. La rédaction ne garantit pas l'exactitude absolue, ni le caractère exhaustif des informations publiées. Directeur de la Publication : Roger BUI. Toute reproduction est strictement interdite. 480 791 854 RCS CRETEIL. Dépôt légal 4^e trimestre 2009. Envoyez vos communiqués par email uniquement (rbui@ipresse.net).

Editeur : i-Press.Net, 59 avenue Jean-Jaurès, 94250 Gentilly.

Cliquez : [Bulletin d'Abonnement](#) - Email : contact@ipresse.net - <http://www.ipresse.net>